

<http://www.primaonline.it/2014/09/26/191127/nasce-la-digital-bros-game-academy-per-formare-sviluppatori-di-videogiochi/>

Game entertainment

Nasce la Digital Bros Game Academy per formare sviluppatori di videogiochi



Il Gruppo Digital Bros, multinazionale del game entertainment, ha aperto oggi le iscrizioni ai corsi, in partenza a gennaio 2015, della neonata Digital Bros Game Academy, una nuova scuola di formazione professionale post-diploma, in collaborazione con Siam – Società d’Incoraggiamento d’Arti e Mestieri »

26 settembre 2014 | 16:24

Nasce la Digital Bros Game Academy per formare sviluppatori di videogiochi

Il Gruppo Digital Bros, multinazionale del game entertainment, ha aperto oggi le iscrizioni ai corsi, in partenza a gennaio 2015, della neonata Digital Bros Game Academy, una nuova scuola di formazione professionale post-diploma, in collaborazione con Siam – Società d’Incoraggiamento d’Arti e Mestieri – per gli aspiranti designer, creativi e sviluppatori di videogame e per i professionisti del settore che vogliono rafforzare ed aggiornare le proprie competenze.

L’Academy si compone di tre diversi corsi di specializzazione post-diploma della durata di un anno – Game Designer, Game Developer e Artist & Animator 2D/3D – e mette inoltre a disposizione dei candidati più meritevoli tre borse di studio, di cui una dedicata all’universo femminile, offerte da Digital Bros e Train2Game, partner di formazione.



I due fondatori di Digital Bros, Rami Galante e Raffaele Galante

L’Italia – spiega una nota del gruppo – è ancora una realtà produttiva poco sviluppata nello scenario competitivo internazionale del game entertainment: sebbene stiano continuando a crescere l’utilizzo del digitale e il consumo di intrattenimento sia a livello mondiale, con circa il 40% di app di gaming scaricate dalle principali piattaforme Google Play e iOS e una spesa dei consumatori corrispondente dell’80%, sia a livello nazionale, con un’industria dei media e dell’intrattenimento stimata di 36 miliardi entro il 2018, è ancora evidente l’assenza di un vero e proprio polo tecnico e creativo consolidato di aziende in grado di sviluppare sinergie su tutta l’industria.

In Italia non è solo il consumo di intrattenimento digitale in crescita: da una recente survey realizzata fra gli utenti di alcune tra le principali community italiane di videogamer emerge che il 98% degli appassionati, costituiti per quasi la metà da giovani dai 18 ai 25 anni, vorrebbe costruire la propria carriera professionale nel settore del Digital Entertainment, trasformando la propria passione per i videogiochi in una concreta opportunità lavorativa. Questo forte interesse nell’intraprendere un percorso di formazione valido nel settore è sentito quasi in egual misura sia al Nord che al Sud: il 45% degli utenti proveniente dal Nord Italia sarebbe pronto ad iniziare un percorso di formazione ad hoc, insieme al 31% di ragazzi dal Sud e al 24% dal Centro.