

HITECH-GAMES



IL GIORNO DELLA MELA
Nuovi iPhone in Italia, a ruba il modello 6 Plus

Lunghe code e attese notturne per i fan della Mela Morsicata. Tim, Tre e Vodafone lanciano le loro offerte per i nuovi device di Cupertino. Stavolta c'è davvero l'imbarazzo della scelta



MADE IN ITALY 2.0
Digital Bros Academy, i videogiochi sono un lavoro vero

Il primo corso per aspiranti sviluppatori, designer e creativi



LA RECENSIONE
Forza Horizon 2, il festival delle corse sbarca su Xbox One

Gare a tutta velocità in un mondo free-roaming

ILTEMPO.it

POLITICA CRONACHE ESTERI ECONOMIA SPORT CULTURA & SPETTACOLI ROMA CAPITALE ABR

22 - 26 SETTEMBRE 2014

costruire,
abitare,
pensare.

26/09/2014 13:39

MADE IN ITALY 2.0

6

1

6

6

Tweet

+1

Consiglia

Mi piace

Digital Bros Academy, i videogiochi sono un lavoro vero

Il primo corso per aspiranti sviluppatori, designer e creativi

Il Gruppo Digital Bros, multinazionale italiana e player di riferimento nel game entertainment italiano e mondiale, ha aperto oggi ufficialmente le iscrizioni ai corsi, in partenza a gennaio 2015, della neonata Digital Bros Game Academy. L'Academy sarà una nuova scuola di formazione professionale postdiploma, in collaborazione con SIAM – la storica Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri, per gli aspiranti designer, creativi e sviluppatori di videogame e per i professionisti del settore che vogliono rafforzare ed aggiornare le proprie competenze. La Digital Bros Game Academy rappresenta un'iniziativa unica nel panorama formativo italiano: attraverso tre diversi corsi di specializzazione post-diploma della durata di un anno - Game Designer, Game Developer e



Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

Hitech

Artist & Animator 2D/3D –, si propone di formare una nuova generazione di sviluppatori e creatori di videogames, fornendo loro il know-how necessario per creare, aggiornare e coordinare competenze diverse nel settore. Digital Bros Game Academy metterà inoltre a disposizione dei candidati più meritevoli tre borse di studio per un intero anno di corso, di cui una dedicata all'universo femminile, offerte da Digital Bros e Train2Game, partner di formazione riconosciuto a livello internazionale.

IL PERCORSO DI FORMAZIONE

Digital Bros Game Academy si suddivide in tre corsi specializzati post-diploma della durata di un anno - Game Designer, Game Developer e Artist & Animator 2D/3D – basati su un modello learning by doing, articolati in moduli operativi, laboratori pratici e workshop: durante il percorso, i partecipanti impareranno a creare e a gestire videogame trasversalmente per tutte le piattaforme – console, digitale e mobile. Alla fine del corso gli studenti, oltre ad ottenere l'attestato di frequenza e di profitto da SIAM, avranno a disposizione un proprio portfolio di progetti reali, fondamentale per la fase di avvio della carriera lavorativa. L'inizio dei corsi è previsto per il 12 gennaio 2015. Il piano di studi è stato elaborato in partnership con la maggiore scuola di formazione online in questo ambito in UK – Train2Game. Il corso, orientato a fornire competenze e strumenti di lavoro spendibili a livello nazionale e internazionale, consentirà agli studenti di aspirare ad opportunità professionali sia in Italia che all'estero. Le lezioni saranno tenute da docenti qualificati con una consolidata esperienza nel settore. Agli studenti sarà inoltre offerta la possibilità di entrare in contatto con professionisti e guru nazionali ed internazionali dell'intrattenimento digitale, al fine di favorire lo sviluppo di attività di networking con le realtà più importanti del settore e di conoscere i possibili sbocchi professionali in Italia e all'estero. Per l'ammissione ai corsi, i candidati saranno valutati attraverso un colloquio di orientamento, una lettera motivazionale e un breve test d'ingresso logico-attitudinale. La conoscenza della lingua inglese costituisce titolo preferenziale non obbligatorio.

IL SETTORE

L'Italia è ancora una realtà produttiva poco sviluppata nello scenario competitivo internazionale del game entertainment: sebbene stiano continuando a crescere l'utilizzo del digitale e il consumo di intrattenimento sia a livello mondiale, con circa il 40% di app di gaming scaricate dalle principali piattaforme Google Play e iOS e una spesa dei consumatori corrispondente dell'80%, sia a livello nazionale, con un'industria dei media e dell'intrattenimento stimata di 36 miliardi entro il 2018, è ancora evidente l'assenza di un vero e proprio "polo" tecnico e creativo consolidato di aziende in grado di sviluppare sinergie su tutta l'industria. In Italia non è solo il consumo di intrattenimento digitale in crescita: da una recente survey realizzata fra gli utenti di alcune tra le principali community italiane di videogamer emerge che il 98% degli appassionati, costituiti per quasi la metà da giovani dai 18 ai 25 anni, vorrebbe costruire la propria carriera professionale nel settore del Digital Entertainment, trasformando la propria passione per i videogiochi in una concreta opportunità lavorativa. Questo forte interesse nell'intraprendere un percorso di formazione valido nel settore è sentito quasi in egual misura sia al Nord che al Sud: il 45% degli utenti proveniente dal Nord Italia sarebbe pronto ad iniziare un percorso di formazione ad hoc, insieme al 31% di ragazzi dal Sud e al 24% dal Centro. Con questo progetto innovativo, Digital Bros si posiziona non solo come punto di riferimento per la formazione nel game entertainment, ma anche come "mentor" di eccellenza per gli studenti: oltre a mettere a disposizione il proprio know-how per offrire una formazione a 360 gradi nei diversi aspetti del business e il network di conoscenze dei professionisti nazionali ed internazionali vicini all'azienda, il Gruppo è impegnato in prima linea per offrire sbocchi concreti agli studenti: i migliori lavori realizzati avranno l'opportunità di accedere a percorsi di incubazione orientati al lancio di progetti imprenditoriali o all'ingresso in realtà operanti nel settore.

IL FUTURO E' DIETRO L'ANGOLO

L'obiettivo di valorizzare i giovani talenti viene così affiancato a quello di trovare una risposta concreta alle esigenze dell'industria italiana: attraverso la formazione di figure "job ready", in grado di aspirare non solo a opportunità di impiego professionale nel settore ma anche a sviluppare progetti imprenditoriali indipendenti, Digital Bros Game Academy mira a creare un nuovo hub tecnico e creativo di eccellenza nel settore del game entertainment, che contribuisca a innescare lo sviluppo naturale dell'industria e la nascita di un ecosistema virtuoso, in cui talenti, start-up e nuovi specialisti rendano l'Italia realmente competitiva nel settore nello scenario internazionale.

LE MOTIVAZIONI

"Grazie al nostro costante confronto con il mercato dell'intrattenimento digitale, possiamo affermare che stiamo assistendo ad una fase positiva per l'Italia, sia in termini numerici, sia a livello di sviluppo delle realtà già esistenti." – ha spiegato Raffaele Galante, Amministratore Delegato del Gruppo Digital Bros. "Per questo motivo, un progetto di formazione unico come quello della Digital Bros Game Academy diventa strategico, nell'ottica di coltivare figure "job ready" in grado di operare efficacemente nel settore, colmare il gap di risorse specializzate esistente e rendere competitiva la nostra industria nello scenario internazionale. Ci auguriamo che l'iniziativa possa essere d'aiuto per contribuire a trattenere i migliori talenti in Italia".

Francesco Pellegrino Lise